



ФОНИИ

оператор нейросетей искусственного интеллекта

Исследование:

«Что такое вайб-копирайтинг (vibe-copywriting)»

Вайб-копирайтинг: понятие и ключевые темы

Вайб-копирайтинг – это современная методика работы с ИИ, при которой через тщательное составление промптов для моделей (GPT и др.) формируется «атмосфера» бренда в тексте. Так, специалисты отмечают, что вайб-копирайтинг «исследует сущность бренда через сторителлинг и сенсорные переживания с уникальной точки зрения создателя» [linkedin.com](https://www.linkedin.com). В основе этой практики – большие языковые модели, умеющие быстро генерировать тексты разных жанров (от рекламных слоганов до стихов). По мнению экспертов, для эффекта вайб-копирайтинга требуется четкое видение результата и активное вмешательство человека: без уточнений и доработки ИИ-контент рискует стать «generic» [linkedin.com](https://www.linkedin.com). Технологически это означает, что копирайтеры учатся оформлять «настроения» (vibes) через осмысленные подсказки и корректировку ответов моделей.

Экономический контекст связан с резким ростом потребности в контенте. Маркетологи стремятся оптимизировать расходы и ускорить процессы. Так, исследования показывают: **97% российских рекламных агентств уже используют ИИ** при разработке продуктов akarussia.ru, а среди мировых компаний к началу 2024 года **65% внедрили генеративный ИИ** в свои процессы akarussia.ru. Это позволяет уменьшать затраты времени – например, в SMM-отрасли ИИ способен полностью заменить этап черновых набросков, экономя специалистам часы рутинной работы vc.ru. Более того, опрос ProCopywriters (2024) констатирует: «большинство копирайтеров уже добавляют AI-инструменты в свои рабочие процессы» procopywriters.co.uk, хотя растет и озабоченность конкуренцией с ИИ. Прогнозы рынка говорят об экспоненциальном росте: ожидается многократное увеличение стоимости рынка AI-копирайтинга в ближайшие годы dataintelo.com. Вместе с тем растут инвестиции: например, почти 20% маркетологов уже выделяют свыше 40% бюджета на AI-контент typeface.ai, а 70% считают, что ИИ может заменить людей в ключевых задачах маркетинга typeface.ai.

Этические вопросы во многом определяют дискурс вокруг вайб-копирайтинга. Возникают сомнения в авторстве и оригинальности текста. По данным исследования CopyLeaks (цитированного в Axios, 2024), **60% ответов GPT-3.5 содержали плагиат** [axios.com](https://www.axios.com) – это сигнал к осторожности. Права на контент остаются неурегулированными: как отмечает Алексей Парфун (ReFace Tech), «важно учитывать авторские права: если изображение создано ИИ, права могут принадлежать разработчику, пользователю или обоим» akarussia.ru. С точки зрения творцов, возникает и проблема обесценивания. Так, опрос авторов (Society of Authors, 2024) показал: **86% писателей опасаются**,

что ИИ будет копировать их стиль и обесценивать человеческое творчество societyofauthors.org. Многие видят угрозу в «машинном» сходстве: по их мнению, излишнее доверие ИИ приводит к потере уникальности и «голосу» автора. Это заставляет требовать прозрачности: к примеру, **97% опрошенных считают, что потребители должны быть уведомлены, когда контент создан с помощью ИИ** societyofauthors.org. Таким образом, вайб-копирайтинг развивается на фоне дискуссий об ответственности, законности и доверии.

Актуальная статистика

- **97% российских рекламных агентств** используют ИИ и нейросети при создании продуктов akarussia.ru.
- **65% мировых компаний** уже интегрировали генеративный ИИ в бизнес-процессы (McKinsey, 2024) akarussia.ru.
- **43% маркетологов** применяют ИИ для создания контента (HubSpot, 2024) typeface.ai.
- **74,2% новых веб-страниц** содержат контент, сгенерированный ИИ (Ahrefs, 2024) typeface.ai.
- **86% маркетологов** корректируют тексты, сгенерированные ИИ (HubSpot, 2024) typeface.ai.
- **86% писателей** опасаются копирования своего стиля ИИ и обесценивания творчества societyofauthors.org.
- **60% ответов GPT-3.5** содержали плагиат по результатам анализа Copyleaks (2024) axios.com.
- **22% опрошенных авторов** сообщили, что уже использовали генеративный ИИ в своей работе societyofauthors.org.
- **71% маркетологов в SMM** включают AI-инструменты в стратегии, и эти материалы часто дают лучшие результаты typeface.ai.
- **Большинство копирайтеров (ProCopywriters 2024)** признают: они активно осваивают AI-инструменты, несмотря на опасения конкуренции procopywriters.co.uk.

Мнения экспертов

- *«Вайб-копирайтинг исследует сущность бренда через сторителлинг и сенсорные переживания с уникальной точки зрения создателя»* — **Billion Dollar Boy (агентство)**, май 2025 linkedin.com.
- *«Важно учитывать авторские права: если изображение создано ИИ, права могут принадлежать разработчику, пользователю или обоим»* — **Алексей Парфун (ReFace Technology)**, октябрь 2024 akarussia.ru.
- *«Более 8 из 10 (86%) участников опроса опасаются, что ИИ будет копировать их стиль и обесценивать человеческое творчество»* — **Survey Society of Authors**, апрель

- «По её мнению, в идеале копирайтеры и машины работают вместе, создавая нечто лучшее или, по крайней мере, быстрее, чем могли бы каждый в отдельности» — Рин Хамбург (копирайтер), 2023beprofound.co.uk.
- «ИИ может полностью заменить этап черновиков и освободить SMM-специалиста от часов рутинной работы» — статья VC.ru, июнь 2023vc.ru.
- «Большинство копирайтеров уже добавляют AI-инструменты в свои рабочие процессы» — исследование ProCopywriters, 2024procopywriters.co.uk.

Резюме

Вайб-копирайтинг объединяет возможности современных ИИ и креативную работу человека, помогая брендам быстро и аутентично коммуницировать с аудиторией. С технологической точки зрения это новая форма *prompt-engineering*: с помощью точных подсказок (промптов) к нейросетям формируется определённая «атмосфера» текста. Быстрый рост производительности подтверждается данными: большинство агентств и маркетологов уже используют ИИ для контентаakarussia.rutypeface.ai, и многие отмечают значительный выигрыш во времени. Однако эксперты подчёркивают, что ИИ не заменит творческое «человеческое Я»: нужна тщательная доработка и авторский контроль, иначе результат рискует стать шаблоннымlinkedin.com.

Экономически вайб-копирайтинг отвечает растущему спросу на контент. Маркетологи используют нейросети для персонализации и масштабирования сообщений – при этом сохранение фирменного «стиля» считается главным вызовомlinkedin.comvc.ru. Успехи отрасли подтверждаются статистикой: фирмы сообщают о росте показателей SEO и вовлечённости при использовании AItypeface.ai, а рынок инструментов для AI-копирайтинга прогнозирует многократный рост к 2030-м годам. Вместе с тем профессия копирайтера трансформируется: опросы показывают, что творческие специалисты одновременно опасаются конкуренции ИИ и осваивают его возможностиprocopywriters.co.uksocietyofauthors.org.

Этические аспекты остаются ключевыми. Вопросы авторства и оригинальности нарастают: эксперты уже фиксируют случаи «регургитации» чужих текстов ИИaxios.com, а политики и отраслевые союзы выдвигают требования прозрачности. Значительная часть авторов выступает за явное маркирование AI-контента и соблюдение авторских правakarussia.rusocietyofauthors.org. Безадресное использование нейросетей может подрывать доверие – об этом предупреждают как западные исследователи, так и участники российского рынка.

Таким образом, вайб-копирайтинг – это новое направление, сочетающее технологическую эффективность с креативной глубиной. При правильном подходе оно способно создавать богатый эмоционально-слоёвый контент в масштабе, сохраняя «душу» бренда. Как резюмировала один из экспертов: **«в идеале копирайтеры и машины работают вместе, создавая нечто лучшее или, по крайней мере, быстрее, чем могли бы каждый в отдельности»**beprofound.co.uk. Избежать «примитивности» текста позволит именно такой союз человека и ИИ – при условии чёткого видения, этических норм и обучения специалистов новым навыкам. Все приведённые факты и мнения отражают современные тренды и множественные точки зрения в развитии вайб-копирайтингаlinkedin.comakarussia.ruaxios.comsocietyofauthors.org.